

Концерн Daimler официально подтвердил ликвидацию марки Maybach. Как сообщает egnCarTech, вместо соответствующего пресс-релиза немецкий автопроизводитель распространил прайс-лист, в котором напротив каждой из моделей вместо цены стоит пометка «Снята с производства». Впервые о решении «Даймлера» закрыть марку Maybach было объявлено в конце прошлого года. Причиной этого назывались крайне низкие продажи лимузинов — за семь лет компании удалось реализовать лишь три тысячи автомобилей, при этом на каждом из них Daimler терял порядка 300 тысяч евро. Вместо «Майбахов» планируется запустить в серию новые роскошные модификации Mercedes-Benz S-Class следующего поколения.

Ранее для того, чтобы распродать остатки Maybach на складах, американские дилеры начали продавать лимузины со скидками, доходившими до ста тысяч долларов.

Компания Maybach выпускала автомобили с 1919 до 1940 года. В 1960 году марку купил концерн Daimler, а первая модель, построенная под его руководством, появилась в 2002 году.